

BAQUIA, BUYVIP, SYNERQUIA O VIZTHINK SON ALGUNAS DE SUS PARTICIPADAS

Un ex socio de Netjuice abre una nueva incubadora en Internet

DAD, empresa creada por Rodolfo Carpintier y otros socios individuales, invierte entre 50.000 euros y 150.000 euros en las primeras etapas de creación de un proyecto.

NOEMÍ GÓMEZ, Barcelona

Rodolfo Carpintier, uno de los fundadores de Netjuice, la incubadora de negocios de Internet (impulsada junto con los hermanos Silvia y Jorge Juan García y Carlos Dexeus), sigue apostando por el negocio de la red con el lanzamiento de su propia incubadora DAD.

A pesar de haberlo pasado "muy mal" en pleno descalabro puntocom, que provocó una dura reestructuración del negocio de Netjuice, Carpintier afirma que DAD no es una vuelta a Internet, porque nunca se fue de la red. "Toda la gente que hizo dinero con Internet se salió del sector para invertir en temas inmobiliarios o financieros. Pero yo sólo sé de Internet y

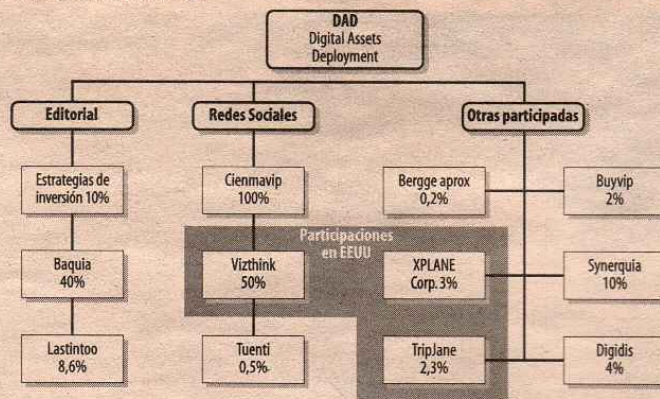
La empresa ha cerrado dos ampliaciones de capital de casi dos millones de euros

me he quedado en el negocio", dice. Aunque, sin duda, también le ha ayudado el cheque que recibió, tras la venta del comparador de precios Kelkoo a Yahoo! en 2004, en el que Netjuice tenía una participación del 12,5% y por cuya venta los accionistas de la incubadora, rebautizada como Arts Capital, se embolsaron 59,3 millones de euros.

DAD se centra en las primeras fases de vida de un negocio, lo que en el sector se conoce como capital semilla. De ahí que sólo invierta entre 50.000 y 150.000 euros por proyecto y tome participaciones minoritarias. El portal de contenidos sobre nuevas tecnologías Baquia.com, la

DAD toma posiciones en el sector

Empresas en las que participa y porcentaje.



FUENTE: DAD

EXPANSIÓN

red social Vizthink o el club privado de compras Buyvip son tres de sus doce participadas. Carpintier afirma que "el objetivo de una incubadora no es tener el control de la sociedad; hay que ayudar al principio y, después, dejar a los gestores que la saquen adelante". Para Carpintier, "el error que cometieron en el pasado las incubadoras fue que querían controlar el capital y gestionar las empresas".

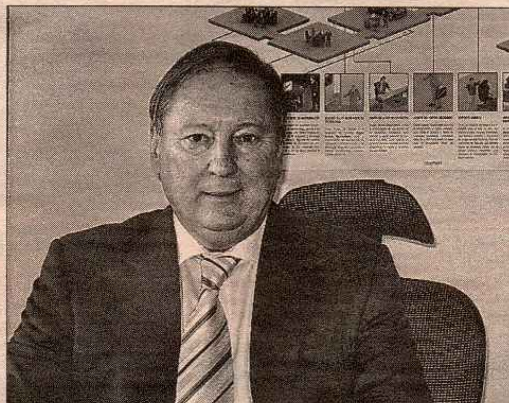
"De esta forma, hacían unos planes de gestión brillantes, pero como el equipo de la incubadora no había participado en la elaboración de ese plan, había desacuerdos y luchas entre ellos".

Inversores

La nueva incubadora, que está participada por inversores privados como Ramón Enciso, ex presidente de Telefónica Marruecos; Jesús Castillo,

ex director general del grupo Prisa; o los emprendedores catalanes Carlos Blanco o John Shaw; ha llevado a cabo dos ampliaciones de capital por valor de 1,9 millones de euros, de los que ya se han invertido 1,3 millones. En enero, DAD cerrará su tercera ampliación y, a lo largo de 2008, entrará en otras tres empresas. "Les ayudamos a llegar a la segunda ronda, pero no entramos, nos diluimos y salimos cuando lo hace el emprendedor, que suele estar entre 5 y 7 años antes de vender y salir", afirma Carpintier.

Parece que el grifo inversor se vuelve a abrir para los proyectos puntocom y con él el debate de si se producirá una nueva burbuja. Carpintier considera que "aunque se están disparando algunas valoraciones, ahora se pide a los negocios de Internet que facturen y sean rentables". "Además, ya hay una masa crítica suficiente y la inversión publicitaria en la red ha crecido de forma sustancial", añade el ejecutivo.



Rodolfo Carpintier, presidente de DAD, está en Internet desde 1993.