

La UE falla hoy el recurso de la multa a Microsoft

R. M. RITUERTO, Bruselas
El Tribunal de Justicia de la UE se pronunciará hoy sobre el recurso de Microsoft contra la multa de 497,2 millones impuesta en 2004 por la Comisión Europea por abuso de la posición dominante que le da Windows, sistema operativo usado por el 95% de los ordenadores del mundo. El fallo, que podrá ser recurrido, trasciende a Microsoft y será determinan-

te para fijar los límites de los poderes de la Comisión en su cruzada antimonopolios.

Microsoft aspira a que quede claro qué es legal o no en su agresiva estrategia empresarial y da por hecho que no habrá satisfacción plena. La semana pasada sus representantes hicieron notar que "raramente el Tribunal anula por completo una decisión de la Comisión por abuso de posición dominante".

COFEDEVA, S. A.

Por acuerdo del Consejo de Administración se convoca a los accionistas de COFEDEVA, S. A., a la junta general extraordinaria que se celebrará en el domicilio social, sito Aldaia (Valencia), Ctra. Pla de Quart, s/n, el próximo día 24 de octubre de 2007, a las 20.30 horas, en primera convocatoria, y en el mismo lugar y hora, al día siguiente, en segunda convocatoria, con arreglo al siguiente

ORDEN DEL DÍA

Primero. Examen y aprobación de las cuentas anuales y del informe de gestión del ejercicio 2006.

Segundo. Examen y aprobación de la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2006.

Tercero. Aprobación de la gestión del Consejo de Administración durante el referido ejercicio.

Cuarto. Prórroga del nombramiento de auditor de cuentas de la sociedad, en cumplimiento de la normativa vigente, para el ejercicio 2007.

Quinto. Ruegos y preguntas.

Sexto. Redacción, lectura y aprobación del acta de la junta.

Se pone en conocimiento de los señores accionistas el derecho que les asiste de examinar en el domicilio social los documentos sometidos a la aprobación de la Junta, el informe de gestión y el informe del Auditor de Cuentas y de obtener, de forma inmediata y gratuita, la entrega o el envío gratuito de una copia de dichos documentos, de acuerdo con los arts. 112 y 212 de la vigente Ley de Sociedades Anónimas.

Aldaia (Valencia), a 13 de septiembre de 2007. El presidente y el secretario del Consejo de Administración,
Rafael Andrés Sáez y
Vicente-Javier Ferrer del Campo

FE DE ERRATAS GAME

Con el objeto de proteger los derechos de los consumidores y usuarios, INFORMAMOS a todos nuestros clientes que en los anuncios publicados en la Guía de fichajes de Manca del mes de julio de 2007 (página 7), la revista Gamers de julio de 2007 (página 17) y la revista Cibergamers, tanto en su formato publicación como digital, número 13 de julio/agosto de 2007 (página 46) referente a la promoción (30% en juegos Microsoft) contiene un error tipográfico.

Dicho error se localiza en la fecha de validez de la promoción (párrafo último), donde dice "promoción válida hasta el 30 de septiembre" debería de decir "promoción válida hasta el 20 de septiembre".

Regamos disculpas por los molestias.

AQUA/PLAN, S. A.

TRASLADO DE DOMICILIO SOCIAL

En cumplimiento de lo que dispone el artículo 150 de la Ley de Sociedades Anónimas, se hace público que el órgano de administración ha acordado el traslado del domicilio social a la avenida Diagonal, n.º 211, de Barcelona.

Barcelona, 4 de septiembre de 2007
Juan Antonio Gujarrero Ferrer, administrador único

+ Cruz Roja Española

Convoca concurso público para la ejecución de las obras de ampliación y reforma de la Escuela Universitaria de Enfermería de Cruz Roja Española en Sevilla.

Las bases de la licitación se encuentran a disposición de los interesados en la Oficina Central de la Cruz Roja Española, calle Rafael Villa s/n, El Plantío, Madrid, y en la Oficina Provincial de la Institución en Sevilla, calle Amor de Dios nº 31, Pasaje Esperanza Elena Caro nº 1, 2ª planta, en horas de 9.00 a 14.00.

El plazo de presentación de ofertas finalizará el 16 de octubre de 2007, a las 12.00 horas.

Madrid, 17 de septiembre de 2007
Fdo. Leopoldo Pérez Suárez
Secretario General.

Si quiere quedar bien, regale un .es a su hijo o a su pareja

El registro de dominios es un negocio cada vez más rentable

RAMÓN MUÑOZ, Madrid

¿Busca un regalo para toda la vida? ¿Que no se estropee, que no pase de moda, que sea original y que le salga por entre seis y nueve euros? Pues regale un dominio en Internet. Registrar dominios a nombre de un hijo recién nacido o de la pareja sentimental es el obsequio más *cool* en Estados Unidos. De allí viene esta moda que ha convertido al registro y reventa de dominios en un verdadero negocio de más de 600 millones de euros al año.

En España, la tendencia acaba de aterrizar pero es imparable. Los .es cotizan al alza y lo van a hacer aún más cuando a partir del próximo 3 de octubre comienzan a asignarse con carácter multilingüe, es decir, dominios que incluyen la ñ, la cedilla (ç) o las tildes.

Regalar un susanagómez.es a su pareja o un juanpérezcastillo.es al hijo que está por nacer además de ser un regalo ideal puede también ser un negocio muy rentable. No se conocen cifras oficiales pero se estima que la compraventa de dominios alcanza ya los 60 millones de euros en España.

Por lo pronto, los famosos nacionales de aquí se han puesto en alerta y se han lanzado a la caza y captura de todo lo que tenga que ver con su nombre. "Hace dos años estaban prácticamente todos los nombres libres. Pero ahora es difícil encontrar un hueco entre los presentadores, artistas, cantantes o famosos. Todo lo que tenga que ver con ellas está registrado", dice José García Tello, responsable de dominios de Red.es, el organismo oficial que asigna en España los registros .es. Los presentadores Jesús Vázquez o Andreu Buenafuente o la actriz Ana García Obregón son sólo un ejemplo de los famosos que han acotado su terreno en el ciberespacio.

Y es que, en realidad, la inscripción de nombres propios como dominios nació por la reacción de las celebridades de Hollywood y de las estrellas del rock ante el registro masivo de sus nombres por *ciberpiratas* con fines publicitarios o lucrativos. Pierce Brosnan, Julia Roberts, Morgan Freeman, Mado-

El negocio de los dominios

LOS MÁS CAROS DE LA HISTORIA

En millones de euros

1 Sex.com	10
2 Games.com	7,7
3 Business.com	5,4
4 Diamond.com	5,4
5 Beer.com	5
6 Casino.com	3,9
7 Korea.com	3,6
8 AsSeenOnTV.com	3,6
9 Shop.com	2,5
10 Wine.com	2,4

LOS ESPAÑOLES MÁS CAROS (.ES)

En euros

1 One.es	87.000
2 Viajes.es	60.000
3 Apartamentos.es	30.000
4 xxx.es	26.500
5 Follar.es	15.000
6 Francia.es	10.000
7 Yell.es	10.000
8 Yoga.es	9.400
9 Bueno.es	9.000
10 Zorras.es	6.200

Juegos.es se estima que se vendió en 100.000 euros aunque no aparece en la lista.

Fuente: Red.es, Sedo, Carlos Blanco

EL PAÍS

nna, Eminem, Lance Armstrong recuperaron sus nombres en la *web* después de caros pleitos ante el tribunal arbitral de Ginebra de la World Intellectual Property Organisation (WIPO). Y, no contentos con eso, comenzaron a registrar el nombre de sus futuros hijos. La prevención derivó en costumbre y ahora hace furor. Que se lo digan a la cantante Britney Spears que ha registrado el nombre de su hijo Sean Preston tres días antes de que naciera, y lo ha protegido como marca registrada.

España es aún un terreno casi virgen para los cazadores de dominios, según señala Carlos Blanco, consejero delegado de ItNet y el mayor propietario de dominios en castellano, con más de 9.000 registrados a su nombre. Este empresario ya ha registrado el nombre de su hija Laurablanca.es, que nacerá en breve.

Blanco pone de relieve la enorme diferencia entre el valor de los .com en inglés y en castellano, y de éstos con los .es. Entre los primeros el más caro hasta el momento es sex.com, por el que se pagaron 10 millones de euros, seguido de games.com, con 7,7 millones de euros. Precisamente juegos.es es el dominio nacional más caro, y en fuentes del mercado estiman que fue revendido por 100.000 euros.

Y la mayor transacción de dominios en castellano la hizo el empresario paraguayo Christian Chena que vendió a finales del año

pasado un paquete de registros (incluía bromas.com, dietas.com, futbol.com, mujer.com, salud.com y ventas.com) por 7,7 millones.

Registrar un dominio .es relativamente fácil. Basta dirigirse a uno de los 64 agentes registrados y dirigir la petición, con un coste de entre seis y nueve euros. Estas empresas tramitan la orden ante Red.es, que comprueba si está libre el dominio y, en tal caso, lo asigna. Si ya está ocupado, hay que recurrir al mercado de la reventa, dirigiéndose a empresas especializadas como Sedo, que localiza al propietario del dominio y le hacen llegar una oferta.

Pero también hay restricciones. Por ejemplo, para los nuevos dominios, las instituciones y marcas comerciales tienen prioridad. Es decir, que nadie puede acceder a GobiernoDeEspaña.es porque ya ha sido reservado por Moncloa. En caso, de que haya más de un solicitante de un dominio, se asigna por sorteo.

Esta colisión ya se produjo en la apertura del plan de nombres de dominio a finales de 2005. Sexo.es recibió 370 solicitudes; coches.es, 367 y hoteles.es, 283. Actualmente, hay 620.000 .es registrados y se estima que con la denominación multilingüe el número crecerá hasta un 10%. El pistoletazo de salida es hasta el 3 de octubre de plazo, y las peticiones se asignan por orden de llegada. Ah, y ramonmuñoz.es está libre. / REUTERS

El presidente de ABN Amro da por hecho que Santander y RBS se quedan el banco

ISABEL FERRER, La Haya
Rijkman Groenink, presidente del banco holandés ABN Amro, calentó ayer motores con vistas a la junta extraordinaria de accionistas prevista para el próximo jueves y donde se discutirán las ofertas de compra lanzadas por parte de Barclays y el consorcio formado por el Santander, Royal Bank of Scotland y Fortis. En unas inesperadas declaraciones en una televisión, el primer ejecutivo de ABN afirmó ayer que la entidad acabaría a buen seguro en manos del trío.

Aunque él había señalado repetidas veces en el pasado su preferencia por Barclays porque no dividiría ABN, ahora "da por hecho que los ganadores serían los otros porque los británicos ofrecen 60.000 millones de eu-

ros, 11.000 millones menos que los 71.000 millones del consorcio".

Las palabras de Groenink llegaron en un momento delicado puesto que, oficialmente, la cúpula del banco holandés ha decidido mantenerse neutral y dejar que los accionistas decidan por sí solos la oferta de compra que mejor les parezca.

Según el comunicado emitido al respecto, el banco reconocía "no desear la partición bancaria pero tenía en cuenta que la oferta del consorcio era claramente superior y por tanto más ventajosa" para los dueños de títulos.

En Holanda, mientras tanto, se espera con interés la decisión que debe tomar hoy el ministro de Finanzas, el socialdemócrata Wouter Bos, sobre la idoneidad

misma de la oferta del consorcio. Cifras aparte, el visto bueno sobre la compra de ABN debe dárlo él para que ésta pueda seguir adelante en la competición.

Aunque en principio la junta extraordinaria de ABN no tiene prevista aún una votación sobre las ofertas, la cita se abrirá sabiendo ya que el 90% de los accionistas de Barclays se han mostrado a favor de comprar la entidad holandesa.

Los británicos brindan 2, 13 acciones ordinarias propias y 13,5 euros por cada título de ABN. Con un 93% en metálico, el Santander y sus socios proponen 37,8 euros por título de ABN. Es decir, un 16,6% más que la OPA de Barclays y un 8% por encima del valor en Bolsa del banco holandés

¿Padece de Dolor de Espalda?

Nueva visita a España del equipo de especialistas en cirugía de la columna vertebral de La Alpha Klinik de Munich.

El equipo de la Alpha Klinik de Munich liderado por el especialista cirujano de prestigio internacional Drs. Horst Dekkers, pionero en el desarrollo de las intervenciones quirúrgicas mínimamente invasivas de hernias discales y estenosis espinales, volverá a pasar consulta en nuestro país.

Pacientes de todo el mundo ya han depositado su confianza en la experiencia diagnóstica y quirúrgica de este especialista estando su éxito avalado con más de 9.500 intervenciones exitosas en la última década.

El Drs. Dekkers y su equipo estarán encantados de recibirles en las siguientes fechas:

■ 30. de septiembre y 20 de octubre: Hotel Hesperia de Madrid

Por favor, interesados contacten con la Sra. Rosalía C. Gabino para concertar cita en el siguiente teléfono:

649 591 057 ■ www.dekkers.es