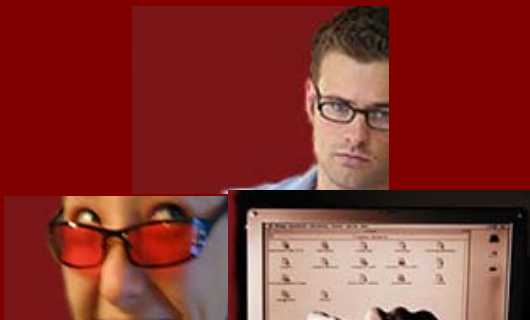




CLUB DE MARKETING DE BARCELONA

¿ Por qué mi empresa tiene que tener un blog ?

14 de Marzo de 2006



Patrocinado por:





Índice

- ❖ Definición y características de un weblog
- ❖ Herramientas.
- ❖ ¿Ventajas de tener un blog?
- ❖ ¿Quieres saber quien tiene que escribirlo? un periodista? alguien de la empresa? Y si creamos un grupo de personas que vayan aportando contenido a dicha nueva herramienta de comunicación?
- ❖ ¿Pero qué explicamos?
- ❖ Unos artículos sobre los weblogs
- ❖ Unas estadísticas



DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE UN WEBLOG:

Un **weblog**, también conocido como **blog** o **bitácora** (listado de sucesos), es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores donde el más reciente aparece primero, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Los weblogs usualmente están escritos con un estilo personal e informal.

Un aspecto importante de los weblogs es su interactividad, especialmente en comparación a páginas web tradicionales. Dado que se actualizan frecuentemente y permiten a los visitantes responder a las entradas, los blogs funcionan a menudo como herramientas sociales, para conocer a personas que se dedican a temas similares; con lo cual en muchas ocasiones llegan a ser considerados como una comunidad.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Weblog>



Los tres pioneros:

- LiveJournal
- Pitas
- Blogger

Ofrecen el servicio CMS (Content Management System) con alojamiento gratuito.

Segunda generación CMS (2001-2005):

- Movable Type
- Typepad
- Wordpress

CMS hispanos: Blogia, Bitacorae,...





Blogs como negocio:

- CMS (Blogger, Six Apart,...)
- Índices, buscadores y agregadores (Bloglines, Feedster,...)
- Servicios de blogs avanzados (SocialText, 37Signals,...)
- Consultoría de blog (BusinessLogs, TechDirt Corporate Intelligence,...)
- Blogs y publicidad (Blogads, AdBrite,...)
- Nanomedios (Gawker Media, Weblogs Inc.,...)



Blogs como canal de comunicación en la empresa

- Escuchar a la red
- Anunciarse (lanzar un blog propio o comunicarse a través de blogs ajenos)
- Comunicarse internamente (comunicación interna, coordinación de proyectos, gestión del conocimiento)
- Comunicarse con los públicos externos



Las organizaciones deben tener un blog, o varios....

- Es fácil de usar, bajo coste, interactivo, enriquecedor
- “Humaniza” a la organización, **personaliza** la comunicación
- Es creíble, inmediato, directo, **no intrusivo y viral ...**
- Puede ser consultado por los periodistas, crear “**comunidades**”
- Ayuda a aumentar **la notoriedad** de la organización en Internet y su posicionamiento en buscadores...





Las organizaciones deben tener un blog, o varios, ...

- Otorga **autoridad, influencia** y puede **posicionar**
- Permite llegar a **audiencias** que han abandonado a otros **medios**
- Es una valiosa herramienta de **gestión del conocimiento**
- Refuerza la **cultura** de la organización
- Sirve para **diferenciar y/o posicionar** a la empresa o persona como **referente** en el sector.





Tipos de blogs corporativos externos:

- Blogs de marketing
- Blogs de comunidades
- Blogs de comunidades rentables
- Blogs de marca

Tipos de blogs corporativos para públicos internos:

- Blogs de gestión de conocimiento
- Blogs colaborativos
- Blogs de cultura corporativa



All About Palm



Get 20% off ANY digital audiobook

audible.com LEARN MORE

Navigation

- [Device Guide and Info](#)
- [Reviews](#)
- [Articles and Features](#)
- [Software](#)

Introduction

Welcome to All About Palm. We are a Community site and Portal for phones running the Palm OS.

This includes the Treo 600 and 650, the Qool, and a list of other devices to be added.

We provide an independent source of News, Reviews, Feature articles, a Forum and much more to the online community.

External Links

- [PalmSource](#)
- [PalmOne](#)
- [SPDA](#)
- [Vocera Wireless](#)
- [iTech](#)
- [Samsung](#)

Latest News Headlines

[AOL Beta's AOL OTA Sync](#)

AOL are offering (as a beta) an AOL Sync Solution for Treo 600 and 650 owners to sync their Address Book and Calendar to their AOL equivalents, over the air. More details on the [AOL Beta Site](#).

Posted by [Ewan Spence](#) at 11:16 GMT, June 6th under [Software](#) in [Garnet](#)

[SharkCache - First LifeDrive 'Ram' Hack Available](#)

So what's the main thing you hear about the LifeDrive? The delay in application launch. As with most quirks in the Palm OS world, it's not taken long for the third party developers to come up with a solution. [SharkCache](#) (from [Ludus Technologies](#)) sets aside 4mb of RAM for you to pre-load and retain preferred applications in memory. LifeDrive users are urged to check out the 7 day trial to see if it suits your use.

Posted by [Ewan Spence](#) at 11:06 GMT, June 6th under [Software](#) in [Garnet](#)

[Listening to Podcasts on your Palm](#)

Eirik Solheim has put together a nice guide to [listening to Podcasting on your mobile phone](#), using an MMC card, Card Reader and Windows Media. It's based around a Nokia Series 60 phone, but if you've got an SD card and reader on your PC, and a suitable MP3 player for the Palm ([Busker](#) is a nice alternative to [Pocket Tunes](#)) then you should be able to get listening really quickly.

Posted by [Ewan Spence](#) at 9:32 GMT, June 3rd under [Links of Interest](#) in [General](#)

[A Short Look At The Apple Newton](#)

Probably the biggest worry back in the days when 128k of Ram in a Palm Pilot was cutting edge was the Apple Newton PDA. History of course records that Palm Computing was the eventual winner, but this [History of the Newton](#) (mirrored from [original page](#)) gives you a good idea of what could have been.

RSS / Syndication Feeds

You can use our RSS / Syndication feeds to keep up to date with all the latest content.

Feeds for all news stories are available here in [RSS 2.0](#), [RSS 1.0](#) and [ATOM 0.3](#).

Further information and feeds are available [here](#).

Sponsored Advert

[PalmSource DevCon Blog](#)



SEE OUR NEW BLOG

PalmSource's DevCon blog, covering a multitude of issues and commentary on the DevCon. Links around the community, notable application news, and more. [Check it out](#).

[Edit Microsoft Office Files in Native Format!](#)



Quickoffice Premier - the first mobile office suite to allow you to open, edit & save Microsoft Word, Excel & PowerPoint files directly on your



Tipos de blogs según quien lo escribe:

- Blogs del Presidente
- Blogs de la Rectora
- Blog del Director General
- Blog del Departamento de atención al cliente



El diari del president

[Inici del diari](#)

[Arxiu del diari](#)

[Web del president](#)

Moltes coses han començat a canviar

diumenge, 5 de març de 2006 - [Envia un comentari](#)

Ara fa cinc anys, el febrer de 2001, vaig escriure un article a El País amb el títol "Madrid se va". Hi exposava una idea que va sobtar molta gent aquí i allà: venia a dir que Madrid abandonava Espanya per entrar a la lliga de les grans capitals llatinoamericanes. Era la situació d'aquell moment.

Lavors Catalunya emetia símptomes de cansament, amb un govern sense idees després de més de dues dècades d'exercici, i incapaç de plantejar a Espanya el repte de la seva federalització.

I a Espanya governava un executiu presidit per un polític que no havia votat la Constitució perquè estava en contra de l'existència de nacionalitats en el marc de l'Estat i que exhibia una descarada visió centralista del país. Aznar ho va expressar de forma claríssima: una xarxa de trens AVE que connectessin totes les *capitales de provincia* amb Madrid.

Avui ja no podria escriure el mateix. Moltes coses han començat a canviar, i no em refereixo només a quins partits governen Catalunya i Espanya. S'ha deixat de parlar de l'Espanya radial i ha començat a emergir una idea d'Espanya on tots els territoris aprofiten les seves capacitats. Catalunya, Andalusia, la Comunitat Valenciana, Galícia, Euskadi... estan jugant les seves cartes. Entrem en el segon quart de segle constitucional, que serà distint i millor, un cop superades les pors i els complexos que ens paralitzaven, així que l'Espanya de la desconfiança i el passat aixecava el cap o ensenyava la orella - com va passar el 23 F del 1981.

Ara és distint. És cert que la dreta espanyola fa un va i tot per tal d'evitar, in extremis, la nova configuració de la psicologia política espanyola, la nova confiança en la pròpia pluralitat del país i la maduració i moderació dels nacionalismes perifèrics. Sense nacionalismes perifèrics radicals el propi nacionalisme espanyol deixarà de tenir base

Benvinguts al diari del president!

Aquest és el diari personal de Pasqual Maragall, president de la Generalitat de Catalunya.

Si voleu més informació, us recomanem que llegiu: [Què és el diari del president?](#)

Cercar en el diari



Darreres entrades

- [Moltes coses han començat a canviar](#)
- [New York](#)
- [Catalunya ha assistit amb respecte a la manifestació en favor del l'Estatut aprovat el 30 de Setembre pel 90% dels diputats i diputades del nostre Parlament](#)



Razones fundamentales para los blogs corporativos en las empresas:

1. Comunicación Interna. Gestión de proyectos. Como herramienta básica de comunicación entre los miembros de un equipo de proyecto.
2. Feedback de producto. Las empresas recuperan valiosas opiniones que los consumidores tiene sobre productos o servicios de la compañía.
3. Sala de prensa. Se aprovecha la sindicación de contenidos via RSS,
4. Otras razones: comunicación entre empleados, difusores de buzz, posicionamiento en buscadores y marketing.”



2005, el año del ‘boom’ de los blog en España

“El 80% de los bloggers ha creado su bitácora en 2005.[...] Intel dio a conocer un estudio sobre el estilo de vida digital en Europa en el que se mostraba que el 20% de los internautas españoles visita habitualmente algún blog. En esto sí somos los primeros de Europa.” 04/12/05

<http://www.elmundo.es/suplementos/ariadna/2005/258/1133527923.html>



Más blogs corporativos en USA -y en España

“Aunque no hay números exactos sobre cuántas empresas publican blogs, se estima que alrededor del 45% de entre las 1000 primeras compañías (que cotizan en bolsa) norteamericanas tienen blogs o planean lanzarlos a lo largo de este año.

En España, aunque todavía pocas empresas se han decidido a abrir weblogs, ya casi no pasa una semana sin algún anuncio al respecto.” 14/04/05

http://etc.territoriocreativo.es/etc/2005/04/ms_blogs_corpor.html

¿ Por qué mi empresa tiene que tener un blog ?



CLUB DE MARKETING DE BARCELONA

Blogs en el mundo



14/03/2006

Patrocinado por:





En España:

- En 2000 nace la blogosfera hispana y en 2001 conoce su primer boom.
- Número total estimado en 2005: 1,080,000 blogs según Blogómetro y MSN Spaces.
- Según los resultados de la Encuesta para bloggers y lectores de blogs realizada en 2004 por tintachina, aunque las mujeres ya representan el 44% de los internautas (en España), en la blogosfera predominan los hombres y sólo el 23% son mujeres. La mayor parte de los bloggers tienen entre 20 y 26 años.
- Unos blogs propuestos por los medios: Blogs de Telecinco, La Tejedora (Prisacom), El Mundo.



En Francia:

- Número total estimado de blogs en 2005: 3 millones según Loic Le Meur.
- Uno de los primeros blogs franceses fue el blog creado por Skyrock, una radio francesa. Hoy, Skyblogs cuenta con más de 4 millones de registrados.
- Unos famosos directivos de empresas que tienen un blog: Michel Edouard Leclerc (*Leclerc*), CEO Bloggers Club, Charles-Henri Dumon (*Mickael Page*).
- Unos blogs propuestos por los medias: Le Monde blogs, Skyblogs.



En Alemania:

- Número total estimado de blogs en 2005: 350,000 según Loic Le Meur.
- Unos medios que proponen un blog: Frankfurter Rundschau, Netzeitung, Die Zeit, Focus, Frankfurter Neue Presse, Handelsblatt, Tagesschau, Wirtschaftswoche.
- Según un estudio realizado por Fittkau & Maass, hay 4.284.000 Bloggers (no Blogs).



En Italia:

- Número total estimado en 2005: 200,000 blogs según Loic Le Meur.
- Unos blogs de empresas: Mauro Lupi's Blog, Marco Loguercio's Blog, Papero Giallo.
- Unos medias que proponen un blog: La Repubblica, Il Corriere, Il Riformista.



Cómo describiría usted su relación con los blogs ?

	TOTAL	Bélgica	Alemania	España	Francia	Italia	Países Bajos	Reino Unido
He oído hablar de los blogs pero no leo y no tengo blogs	42	39	29	35	68	39	26	45
No sé lo que es	37	48	57	37	16	32	56	31
Leo blogs	11	8	8	17	8	14	10	11
Mi empresa se informa sobre los blogs que hablan de ella	7	5	7	8	6	11	3	9
Los blogs son utiles para mis actividades	7	3	3	11	3	8	5	10
Dispongo de uno o varios blogs	2	2	1	3	2	2	0	1
Conjunto activo "leo/escribo/busco informaciones/pienso que son utiles"	19	10	13	25	15	26	15	21
No sé	2	3	0	3	2	3	3	3
TOTAL "oído hablar/no sé lo que es/conjunto activo/no sé"	100	100	100	100	100	100	100	100
Muestra solicitada	1459	100	252	252	250	250	101	254

Estudio del European Business Monitor, UPS, 2005



El futuro de los blogs

“De momento, según Business Week, la blogósfera se ha convertido en una fuerza cultural y política considerable en EEUU.[...] En el artículo Mena Trott, de Six Apart, también se refiere a los blogs y el futuro de los medios tradicionales...apunta a que los medios se terminarán pasando al blogging creando nanoaudiencias...” 27/02/06

<http://e-comunicacion.blogspot.com/2006/02/el-futuro-de-los-blogs.html>

¿ Por qué mi empresa tiene que tener un blog ?



CLUB DE MARKETING DE BARCELONA

Las empresas no pueden dejar de participar
en esta nueva forma de comunicar casi parecida
a una conversación espontánea ...

¿Vamos a bloggear?

isabadi@irisexperience.com